



Franchise Gelato Cream Milano

Ice Cream.

UNE BONNE RAISON DE DEVENIR " Gelato Cream Milano "

Vous investissez dans un secteur à fort potentiel, pérenne et durable.

Dans les pays Grand ou Petit, tout le monde, adore les glaces !

NOTRE RÉSEAU GELATO CREAM MILANO ACCUEILLE DE FUTURS CHEFS D'ENTREPRISES QUI SAURONT METTRE EN PRATIQUE :

- 50% de management,
- 25% de commerce,
- 25% de gestion.

Des futurs chefs d'entreprises qui auront la maîtrise des 7 règles du commerce d'aujourd'hui.

1. Des magasins avec une forte Présence personnelle,
2. Des magasins Pleins,
3. Des magasins Propres,
4. Des produits au bon Prix,
5. Des animations Promotionnelles,
6. Des bonnes relations avec ses Partenaires,
7. Des bons Profits.

Les atouts du secteur d'activité

- Un secteur à fort potentiel.

Présentation du réseau Les Pâtisseries Du Roi

Plus qu'un Fournisseur, un Fabricant, un Concepteur, équipée des dernières technologies de conception et de production **Gelato Cream Milano** est une entreprise en constante évolution. Présent dans différents domaines d'activités, **Gelato Cream Milano** vous propose la fabrication, la conception, et l'approvisionnement de votre Food Truck.

- Crème Glacée,
- Chantilly,
- Garniture,
- Gaufrette,
- Boisson Fraîche,

4 semaines de formation sur un de nos terminaux.

Quels sont les avantages du secteur de la Crème Glacée?

Pour les créateurs d'entreprise, une solution pertinente est la franchise. Ouvrir un glacer Gelato Cream Milano en franchise a de nombreux avantages. Pour commencer, Gelato Cream Milano offre la garantie de tirer parti de la notoriété du réseau, ce qui peut capter une clientèle assidue dès le commencement.

Par ailleurs nul besoin d'agencer tout seul votre emplacement, la franchise étant axée sur la réplique d'un point de vente Gelato Cream Milano, celui de l'unité pilote. Enfin, il n'est pas forcé d'avoir une formation de glacer, car dans la majorité des glacer Gelato Cream Milano sous les enseignes, les articles sont déjà fabriqués et n'ont besoin que d'une décoration.

Le réseau Gelato Cream Milano prévoit une formation offrant la possibilité à ses franchisés de maîtriser rapidement la majorité des astuces de préparations ce qui les rend prêts sans diplôme spécifique. Néanmoins, qu'il soit question de glacer ou d'autres branches d'activités, le commerce en réseau nécessite également des obligations qui peuvent être vues par certains comme des défauts. Par exemple pour les glacer de métier, ne pas pouvoir faire leur propre produit peut être frustrant. D'autre part, il faut un investissement de départ souvent conséquent dans le but d'ouvrir un magasin en franchise.

| | |
|--|--|
| Chiffre d'affaires (<i>après 1 ans</i>) | 95 K€ HT à 150 000 K€ HT |
| Année de création | 2023 |
| Année de lancement en réseau | 2024 |
| Type de contrat | Franchise |
| Taille du réseau | 1 Usine / 2 succursales / 12 implantations |
| Durée de contrat | 2 ans |
| Apport personnel | 30 000 € |
| Droit d'entrée | 20 000 € HT |
| Surface moyenne (<i>en m²</i>) | 5 m ² à 15 m ² |
| Investissement global | 50 k€ HT |
| Redevance | Redevance fonctionnement 5% Redevance publicitaire 1.5% |

Royalties NC

- Investissement global : 50 000 € HT à 55 000 € HT hors (emplacement immobilier).



Note de la rédaction : beaucoup de candidats à la franchise se posent la question du **prix pour acheter une franchise**. L'exemple typique : **quel est le prix d'une franchise Gelato Cream Milano** ? Il faut savoir que dans le cas de la franchise, on ne parle pas d'un prix mais d'un **apport personnel pour ouvrir une franchise Gelato Cream Milano**. D'ailleurs, on ne parlera pas non plus d'un **achat de franchise Gelato Cream Milano** mais d'investissement dans le concept.

Emplacement souhaité

- Outlet Malls

- Centres commerciaux
- Emplacement n°1
- Plages
- Halles
- Hotel

Formation et assistance

- 4 semaines
- 12 jours



contact@gelatocream-milano.com